

REGULAMIN

prowadzenia kampanii reklamowych na nośnikach reklamowych.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin niniejszy określa zasady emisji spotów reklamowych Klientów na nośniku reklamowym (EKTRAN LED) będącym własnością firmy F-VISION Daria Foks
2. Zawierając umowę Klient wyraża zgodę na emisję spotów reklamowych na ekranie w terminach i na zasadach określonych w umowie oraz oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

§ 2

DEFINICJE

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. *Usługodawca* – firma F-VISION Daria Foks, ul. Kurkowa 2, 85-367 Bydgoszcz, NIP 9671086074, REGON 340569290
2. *Umowa* - Umowa udostępniania czasu reklamowego na ekranie diodowym oraz emisji spotu reklamowego
3. *Klient* - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej składająca zamówienie na przeprowadzenie kampanii reklamowej.
4. *Nośniku reklamowym* - oznacza to wielkoformatowy ekran diodowy.
5. *Spocie reklamowym* - oznacza to film reklamowy lub promocyjny, wyprodukowany przez Klienta lub wyprodukowany przez Usługodawcę lub firmę zewnętrzną na życzenie i z materiałów powierzonych przez Klienta, emitowany na nośniku reklamowym, w wymiarze i terminie określonym w umowie lub zamówieniu.
6. *Emisji spotu reklamowego* - oznacza to wyświetlenie spotu reklamowego na nośniku reklamowym.

§ 3

ZAMÓWIENIA I WARUNKI TECHNICZNE EMISJI

1. Zamówienia na przeprowadzenie kampanii reklamowej Klient dokonuje poprzez podpisanie umowy. Umowa określa w szczególności czas trwania kampanii reklamowej Klienta, ilość emisji spotu reklamowego w trakcie trwania kampanii reklamowej Klienta.

§ 4

1. W umowie Klient określa również czy dostarczy gotowy spot reklamowy, czy też zleci Usługodawcy produkcję spotu reklamowego z powierzonych materiałów.
2. W przypadku, gdy Klient dostarcza gotowy spot reklamowy winien on być dostarczony nie później niż 3 dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia emisji spotu reklamowego.

§ 5

1. Klient oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do wykorzystywanych w spocie reklamowym znaków graficznych, zdjęć, haseł reklamowych itp.
2. W związku z oświadczeniem, o którym mowa w ust. 1 Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treść spotów reklamowych emitowanych na nośniku reklamowym, w szczególności odpowiedzialności za naruszenia praw autorskich osób trzecich.
3. Klient zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Usługodawcy przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw przez wykorzystanie przekazanych przez Klienta materiałów, Klient przystąpi do sprawy po stronie Firmy F-VISION, jako interwenient uboczny lub jeśli to możliwe wstąpi do sprawy w miejsce Usługodawcy. Klient zwróci Usługodawcy na jej pierwsze żądanie wszelkie wydatki jakie Firma F-VISION poniosła w związku z powyższymi roszczeniami, w tym w szczególności koszty doradztwa prawnego, koszty postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań.

§ 6

WARUNKI ORAZ TERMINY PŁATNOŚCI

1. Usługodawca wystawia Klientowi fakturę VAT w pierwszym dniu trwania kampanii reklamowej, określając w niej termin płatności.
2. Płatności za przeprowadzoną kampanię reklamową należy dokonać w terminie do:

a. 7 dni od dnia otrzymania faktury VAT w przypadku, gdy kampania reklamowa Klienta trwa nie dłużej niż 14 dni,

b. 14 dni od dnia otrzymania faktury VAT w przypadku, gdy kampania reklamowa Klienta trwa dłużej niż 14 dni.

3. Płatności należy dokonać na rachunek bankowy Usługodawcy w banku wskazanym na fakturze VAT, chyba, że postanowienia umowy stanowią inaczej.

4. W przypadku nie dokonania płatności we wskazanym terminie Usługodawca zachowuje sobie prawo do naliczania odsetek ustawowych za zwłokę oraz zastrzega sobie prawo przerwania emisji spotów reklamowych Klienta na nośniku reklamowym i wystawienia korekty faktury za emisję spotów po cenie jednostkowej 3,00 zł plus należny podatek VAT

5. Klient upoważnia Usługodawcę do wystawiania faktury VAT bez podpisu Klienta.

§ 7

UPRAWNIENIA I ZOBOWIĄZANIA STRON

Usługodawca zastrzega sobie prawo do:

1. Przesunięcia terminu rozpoczęcia emisji spotu reklamowego Klienta w przypadku, gdy Klient dostarczy spot reklamowy później niż 3 dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia emisji spotu reklamowego.

2. Odmowy emisji spotu reklamowego, który jest niezgodny z obowiązującym w Polsce prawem, normami etycznymi lub dobrymi obyczajami, albo może naruszyć dobra osobiste osób trzecich lub dobra Usługodawcy, jak również w przypadku gdy spot reklamowy jest złej jakości technicznej uniemożliwiającej jego emisję.

3. Zaproponowania Klientowi zastępczego terminu emisji spotu reklamowego w przypadku, gdy Usługodawca nie może wyemitować spotu reklamowego w uzgodnionym przez strony terminie. Jeżeli zaproponowany przez Usługodawcę termin emisji spotu reklamowego nie zostanie zaakceptowany przez Klienta wynagrodzenie należne Firmie F-VISION zostanie proporcjonalnie obniżone za okres, w którym nie mogła wyemitować spotu reklamowego, bez prawa do roszczeń odszkodowawczych ze strony Klienta.

4. W przypadku awarii technicznej uniemożliwiającej emisję spotu w umówionym terminie czas emisji zostanie wydłużony o ilość godzin/dni przerwy w nadawaniu.

§ 8

KLIENT JEST UPRAWNIONY DO:

1. Bieżącej kontroli emisji spotu reklamowego na nośniku reklamowym w sposób nie zakłócający pracy Usługodawcy.

2. Przeprowadzenia kontroli emisji spotu reklamowego na nośniku reklamowym w obecności pracownika Firmy F-Vision.

§ 9

KLIENT JEST ZOBOWIĄZANY DO:

1. Dostarczenia spotu reklamowego lub materiałów do produkcji spotu reklamowego przez Usługodawcę w terminie nie później, niż 14 dni roboczych przed planowaną datą rozpoczęcia emisji spotu reklamowego, z zastrzeżeniem § 4 ust.2

2. Współdziałania z Usługodawcą w produkcji spotu reklamowego, poprzez przesyłanie materiałów reklamowych w terminie i w należytej jakości oraz akceptacji spotu reklamowego przed rozpoczęciem emisji.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Usługodawca zastrzega sobie możliwość zmiany i modyfikacji niniejszego Regulaminu.

2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.07.2009